

**VERKSAMHETSPLAN**

**QNIV**

2010

## Innehållsförteckning

VERKSAMHETSPLAN.....	1
Verksamhetsplan för QNIV 2010.....	3
Vår vision.....	3
Syftet med QNIV.....	3
Detta vill vi jobba för! .....	3
Våra kärnvärden.....	3
Vår slogan.....	3
Våra strategiska målområden med mål & ramar.....	3
Synlighet.....	4
Inflytande & legitimitet.....	4
Medlemsnytta.....	5
BUDGET för 2010.....	6

# Verksamhetsplan för QNIV 2010

## **Vår vision**

QNIV skapar bärkraft och framgång. Där vi är inspirerar vi till nytänkande och utveckling.

## **Syftet med QNIV**

QNIV är ett nätverk som erbjuder företagsamma kvinnor en plattform för att växa, stärkas, samskapa och synas i samhället, över alla gränser. Vi jobbar för kvinnor som vill starta- eller driver företag samt kvinnor som vill vidare i karriären. Vi jobbar för företagande i såväl stad som landsbygd.

## **Detta vill vi jobba för!**

*”Bärkraft”*

Med de beslut vi fattar och de aktiviteter vi genomför så skapar vi ett *klimat* där varje medlem inspireras till att uttrycka sin fulla kraft och kompetens. Vi väljer samverkan och delaktighet som i sin tur genererar lustfyllt engagemang och en glädjefyllt gemenskap.

## **Våra kärnvärden**

De tre ord som vi vill att människor utanför nätverket skall förknippa med QNIV är:

- **Kompetens**
- **Nytänkande**
- **Genomslagskraft**

## **Vår slogan**

Genom våra idéseminarium har ett förslag till slogan, som kan sägas omfatta såväl organisationens som den enskilda medlemmens ambition i stort och smått, vuxit fram.

*”Innan viktiga beslut fattas – kontakta QNIV”*

## **Våra strategiska målområden med mål & ramar**

För att leva vår vision, värderingar och kärnvärden så bör vi under 2010 samla vårt arbete under huvudsakligen tre (3) strategiska målområden;

- **Synlighet**, det arbete vi gör för att synas och ta plats i det omgivande samhället, såväl on- som offline.
- **Inflytande & legitimitet**, det inre och yttre arbete som genererar inflytande och legitimitet, genom samverkan med andra organisationer och genom vårt arbete med arrangemang av hög kvalitet som ger genomslag.
- **Medlemsnytta**, det inre arbetet i föreningen som skapar struktur och mötesplatser för nytta och glädje.

Dessa tre målområden, *tillsammans och i växelverkan*, genererar vår måluppfyllelse och vision.

## Synlighet

### Ett nytt koncept signatur QNIV

För QNIV är det viktigt att synas i bra sammanhang men det är även viktigt att själv skapa de sammanhang man vill synas i! Under åren har vi haft flera goda koncept där kanske Kvinnor i fören utmärker sig allra mest. Dock har detta koncept nu frigjorts från QNIV och det innebär utrymme för något nytt och spännande som blir unikt för QNIV, ger oss media och skapar legitimitet för vår verksamhet. Därför föreslår vi att:

- 1) Hitta på och inleda arbetet med detta koncept.

### Kommunikation

QNIV växer så det knakar och med det växer även förväntningarna på vår organisation. Kommunikation är ett av våra verktyg för att nå mål och vision. Hur skall vi synas, vart skall vi synas och på vilket sätt skall vi synas?

- 1) Vi ser över vår kommunikation och tar fram strategier som även stämmer med omvärldens förväntningar på oss som del i ett större sammanhang.
- 2) En särskild del i detta blir vår närvaro i sociala medier och vår hemsida [www.qniv.se](http://www.qniv.se), som under året ställs om utifrån dagsaktuella behov och möjligheter.

### Samverkan och partnerskap

Vi tror att QNIV i allt högre grad behöver samverka med andra organisationer och institutioner. Vi behöver ingå i styrelser och partnerskap och jobba tillsammans med andra i samverkansprojekt. Under 2009 genomfördes flera framgångsrika projekt i samverkan och vi tror att vi behöver arbeta med detta ännu mer under 2010.

- 1) Vi ser över våra samverkansmöjligheter inom ramen för våra aktiviteter och projekt.

## Inflytande & legitimitet

### *Stadgar och styrdokument samt medlemsavgift*

QNIV startade som en ideell förening 2007 med målet att knyta ihop landsbygd med stad och att verka för företagsamma kvinnors möjlighet att få del av samhällets resurser. Vid starten gjordes stadgar och sen tog arbetet vid. Idag ser vi att stadgar och mål kan ses över för att stämma överens med dagens och framtiden QNIV.

- 1) Under 2010 görs, genom en arbetsgrupp, en genomlysning av mål, våra stadgar och styrdokument för att till 2011 års årsmöte lägga fram förslag till eventuella förändringar.
- 2) Vi upprättar tydliga rutiner för arbete i vår förening.
- 3) Under 2010 gör ett förslag till differentiering av medlemsavgift som träder i kraft 2012

### Arvode

Arvode för utfört arbete inom QNIV har under 2009 varit 250 kr per timma exkl. moms. Denna siffra kommer ut Tillväxtverkets rekommendationer och det är det arvodet som tillämpas för alla stöd till kvinnligt företagande. QNIV har ingen möjlighet att fullt ut ersätta alla de timmar som läggs ner så merparten av arbetet sker antingen underbetalt eller ideellt. Med de krav som ändå åligger ett LRC av QNIVs slag ser vi det som viktigt att driva frågan om rimlig ersättning för arbetet tid.

- 1) QNIVs styrelse har i uppdrag att genom deltagande i RRC och NRC lobba för förändrade arvodesriktlinjer med målet att till 2011 nå riktlinjerna för arvode som råder i t.ex Vinnovas projekt.

## Medlemskap

Under åren har QNIV varit medlemmar i RRC – Regionalt resurs centra samt NRC, nationellt resurscentra och vi har haft ett informellt medlemskap i flertalet organisationer genom tidigare Ordförandes personliga engagemang. Vi har även haft ett ”löst” medlemskap i EMC – energi och miljöcenter vid Alexanderssoninstitutet. Inför framtiden blir det aktuellt att se över våra medlemskap och hur vi vill använda dem och vi vill använda 2010 till att:

- 1) Se över våra medlemskap och vårt inflytande i dessa. Se över eventuella nya medlemskap och se vad de kan ge.

## Medlemsnytta

### Delaktighet och engagemang

Under 2009 års idéseminarier har vi gemensamt kommit fram till en ökad delaktighet bland medlemmarna och aktiviteterna i föreningen har ökat. Flertalet av dessa evenemang har skett genom styrelsens försorg. Under 2010 vill vi sprida aktiviteten än mer ut i nätverket för att uppnå nya mötesmöjligheter och -platser där QNIV kan mötas i kultur, affärer och fritid.

- 1) QNIV startar upp *Musselbanken* som ett koncept där en enskild medlem kan ta initiativet till en lära-känna-kväll för de medlemmar som vill komma utifrån det givna temat. Här möts nya och gamla medlemmar utifrån gemensamt intresse och engagemang. Målet är 5 musselbanker 2010
- 2) Event som garanterar mötesplatser i nätverket såsom vår- och sommarfester, Lära-känna-kvällar. Dessa sker i styrelsens regi.
- 3) Basverksamhet som luncher, nyhetsbrev, annonsforum, bloggar mm.

### Programgrupper och kompetensprofil

Vi ser att QNIVS medlemmar i huvudsak representerar företagare inom *Hälsa och Välbefinnande* samt *kultur och upplevelsenäringar* (ofta kallade kreativa näringar). Vi har en andel medlemmar som söker affärsmöjligheter och en som mer söker samtalet och umgänget. Flera av våra medlemmar är verksamma som konstnärer i utställningssammanhang som vi ibland arrangerar genom en kulturgrupp. Varberg består av en mix av infödda och inflyttade medborgare och dessa inflyttade kommer från när och fjärran för att etablera sig i Varberg med omnejd i drömmen av att skapa sina nya liv. Vi ser att vårt nätverk skulle ha glädje av att än mer skapa utbyten med inflyttade företagsamma kvinnor för gemensam nytta och glädje.

- 1) QNIV tillsätter under 2010 tre (3) programgrupper; *kulturgrupp*, *affärsgrupp* samt *fritidsgrupp*, med en ledare och arbetsgrupper. Dessa rapporterar till styrelsen kontinuerligt.
- 2) QNIV tillsätter under 2010 även en tvärgående kompetensprofil för *internationellt nätverk* samt en för *kultur & upplevelse (kreativa näringar)* och en för *Hälsa & Välbefinnande*.

### Seminarier och workshops

Inom nätverket QNIV finns en hel bank av kompetens och kunskap där vi tillsammans kan erbjuda intressanta betalseminarier och -workshops, som riktar sig såväl till medlemmarna i nätverket som till extern publik. Dessa seminarier och workshops kan generera en inkomst till QNIVs kassa som möjliggör högra ambitioner än vi redan har. Därutöver kan de innebära inkomster till den enskilde medlemmen. Vi föreslår därför att:

- 1) QNIV under året tar fram ett koncept och inleder arbetet med seminarier & workshops inom de teman som vår förening präglas av och som kan stärka våra medlemmars kompetens.
- 2) Vi ser till att kommersialisera dessa aktiviteter på ett klokt sätt.

## BUDGET för 2010

### *Intäkter*

Medlemsavgifter: (räknat på 300 kr X 150 medlemmar)	45 000,00 kr
Serviceavgifter: (räknat på 300 kr X 150 medlemmar)	45 000,00 kr
Basfinansiering: (räknat med en höjning med 45 000 kr.)	200 000,00 kr
Verksamhets intäkter: (procentandel av intäkter vid arrangemang)	10 000,00 kr
Projektintäkter: (OH kostnader för projektadministration)	40 000,00 kr

**Totalt: 340 000,00 kr**

### *Kostnader*

<i>Fast verksamhet (arvoden 250 kr/tim exkl. moms)</i>	
Styrelsens arbete: (arvoden)	36 480,00 kr
Medlemsadministration: samordning, möten, ansökningar, IT, välkomstbrev, inbjudningar, nyhetsbrev mm (arvoden)	150 000,00 kr
Lära kända träffar, 4 st (arvode o utlägg)	3 520,00 kr
Konferenser: Arvode, resa och logi vid	15 000,00 kr
Ekonomihantering:	20 000,00 kr
Resor: (milersättning 1,85 kr/km samt buss/tåg)	15 000,00 kr
Lokalkostnader:	10 000,00 kr
Kontorskostnader:	15 000,00 kr

**Totalt: 265 000,00 kr**

<i>Programgrupper, kultur och affärer och fritid:</i> (arvode, lokal, resor, etc. 25 000 kr/grupp)	75 000,00 kr
---	--------------

**Totalt: 340 000,00 kr**