

Verksamhetsledarutbildning för RRC/LRC i Halland Hösten 2009

Tema 1: Mål och Syfte för kvinnliga nätverk/ Resurscentra

Plats: Region Hallands lokaler i Halmstad

Datum: Torsdag den 20 augusti

Tid: kl.8.30-17.00

8.30 Samling och välkomnade av **Helén Andersson**, ordförande RRC Halland

9.00 – 10.30 Presentation av alla deltagare. Vad är ett Resurscentra?

Inger Karlsson, Helén Andersson, Monica Dohsé

10.30-11.00 Fikapaus

11.00-12.00 Region Hallands funktion för nätverken - **Ulf Matsson Region Halland**

12.00-13.00 Lunch

13.00-16.30 Jämställdhet och genusperspektivet i vardagslivet. Basutbildning i jämställdhet/integration. Gruppaktiviteter, föreläsning, diskussion

Margit Marhed, Länsstyrelsen Halland

14.30-15.00 Fikapaus

16.30- 17.00 Avslutning för dagen

Tema 2: Föreningskunskap

Plats: Skårs Gård, Fjärås

Datum: Torsdag 17 september

Tid: kl. 8.30-17.00

8.30 Samling och välkomnade av **Monica Dohsé**

9.00-10.30 Föreningskunskap – Demokrati och medlemsinflytande

Britt Schönbeck från Göteborg

10.30-11.00 Fikapaus

11.00-12.00 Föreningskunskap – Demokrati och medlemsinflytande

Britt Schönbeck från Göteborg

12.00-13.00 Lunch

14.00-16.30 Styrelsearbete, roll och ansvar. Verksamhetsplan, budget, verksamhetsberättelse

Britt Schönbeck från Göteborg

14.30-15.00 Fikapaus

16.30-17.00 Avslutning för dagen

Tema 3: Projektarbete

Plats: Enebackens kraftkälla, Varberg

Datum: Torsdag 1 oktober

Tid: 8.30-17.00

8.30 Samling och välkomnade av **Helén Andersson**, ordförande RRC Halland

9.00-12.00 Från projektidé till genomförande. Projektledarens roll och ansvar
Helén Andersson, Monica Dohsé

10.00-10.30 Fikapaus

12.00-13.00 Lunch

13.00- 16.30 Organisation och Finansiering- **Leader - Helén Andersson och Lena Togander/
Länsstyrelsen - Lovisa Ljungberg/ Region Halland - Sandra Johansson**

14.30-15.00 Fikapaus

16.30-17.00 Avslutning för dagen

Tema 4: Samarbete-Gruppdynamik/ Resurscentra i Europa

Plats: Torups Gästgivare gård, Hyltebruk

Datum: Torsdag 15 oktober

Tid: 8.30-17.00

8.30-11.30 Samarbete/Gruppdynamik -**Margareta Ivarsson**

10.00-10.15 Fikapaus

11.30-12.30 Lunch

12.30- 14.30 Praktiska övningar- **Monica Dohsé**

14.30-15.00 Fikapaus

15.00-17.00 Resurscentra i Sverige och Europa

Katarina Nordström, Kvinnor i Norden, Kalmar

Ca 17.00 Avslutning för dagen

Tema 5: Marknadsföring- Att nå ut till media- Praktiska övningar

Framgångsfaktorer

Plats: Lanthotell Lögnäs gård, Laholm

Datum: Torsdag 22 oktober

Tid: 8.30-17.00

8.30 Samling och välkomnade av **Helén Andersson**, ordförande RRC Halland

9.00-10.30: Marknadsföring – **Emelie Fischer och Anna-Lena Karlsson hela dagen**

- Vad är marknadsföring
- Olika typer av marknadsföring
- Hur ser du på marknadsföring, myter/fakta
- Visa exempel på bra/dålig marknadsföring

10.30-11.00: Fikapaus

11.00-12.00: Att nå ut till media

12.00-13.00: Lunch

13.00-14.30: Praktiska övningar

Grupparbete – ”budget” och egen marknadsplan/idé för ett företag.

Redovisning för hela gruppen. Vi/gruppen ger sedan feedback på lösningarna.

Denna övning vill vi ha med för att ge ökad förståelse för hur marknadsförare jobbar och för att visa att marknadsföring inte är helt enkelt.

Det finns inte en enkel universallösning som funkar, varje uppdrag är unikt och har olika förutsättningar för att lyckas.

14.30-15.00: Fikapaus

15.00-16.00: Framgångsfaktorer

- Planering
- Marknadsplan
- Rätt varumärke på rätt plats
- Hitta rätt byrå för ditt företag
- Rätt förutsättningar för ett bra samarbete

16.30-17.00: Summera/Avrunda dagen