

Sociala medier

för bättre affärer

Hemsidor, twitter, bloggar, facebook.....

Är du nyfiken och vill "få koll" på möjligheterna med sociala medier, då har du hittat rätt.

Under hösten kan du i teori och praktik ta dig till nästa nivå i sociala medier vad gäller kunskap, medvetenhet och insikt i mediernas möjligheter för dig och ditt företagande.

Här får du prova att blogga, twittra, skriva inlägg m m, för att själv kunna sätta samman din egen webbstrategi.

Innehåll

Till höger kan du läsa om de delar som ingår i utbildningen. Målet med hela kursen är att ge dig en inblick i hur sociala medier kan fungera som hjälp i företagets marknadsföring och omvärldskommunikation.

Kursen är praktisk, d v s varje delmoment består av en teoretisk del och en praktisk del som innebär att du har tillgång till dator och övar i praktiken under kurskvällen.

Du kommer också få verktygen för att bli en kunnig beställare av hemsidor samt sist men inte minst ska du kunna omsätta alla dina nya kunskaper i en egen webbstrategi.

Vill du vara med

Är du intresserad av att delta?

Anmäl dig redan idag genom att mejla dina uppgifter till evajonstam@gmail.com

dock senast den 25 augusti 2010.

Kursstart 6 september 2010, Kompetenscentrum Falkenberg & Lärocentrum Laholm

Ange gärna om du är nybörjare, van eller avancerad användare så att vi kan anpassa kursens innehåll efter deltagarnas kunskap

Kursavgift: 1 000:- för medlemmar i WiN och Qniv
2 000:- för icke medlemmar

Vill du veta mer är du välkommen att höra av dig till

Eva Jonstam WiN Falkenberg tfn 070-845 27 58

Anna-Lena Karlsson WiN Laholm tfn 070-606 19 63

Projektet har fått ekonomiskt stöd från

**TILLVÄXT
VERKET**

SWEDISH AGENCY FOR ECONOMIC AND REGIONAL GROWTH

Kursens olika delar

Uppstartskväll 6/9

Introduktion i kursen

lite historia och framtidsspan

Kursledare: Anna Åxman och Britten Toftarp

Facebook 13/9

Teori: Historia, nutid, framtid

Hur funkar Facebook

Att tänka på som användare

Praktik: Praktisk introduktion, därefter utforska Facebook på egen hand.

Kursledare: Britten Toftarp

Blogg 20/9

Teori: Historia, nutid, framtid

Hur funkar bloggandet

Att tänka på som bloggare

Praktik: Praktisk introduktion, därefter prova att blogga på egen hand.

Kursledare: Anna Åxman

Twitter, LinkedIn, Flickr m fl 27/9

Teori: Historia, nutid, framtid

Hur funkar dessa medier, vilken har man till vad?

Att tänka på som användare

Praktik: Praktisk introduktion, därefter utforska de olika medierna på egen hand.

Kursledare: Britten Toftarp

Hemsidor 2 kurstillfällen 4/10 & 11/10

Teori: Historia, nutid, framtid

Hur ser utvecklingen ut

Vad behöver jag veta för att kunna köpa den hemsida mitt företag behöver. Vi går igenom begreppen och vad de innebär.

Praktik: Omvärldsspaning, hur ser andras hemsidor ut, vad är bra vad är dåligt. Ta på dina kundglasögon och se på din egen hemsida utifrån kundens perspektiv.

Kursledare: Anna Åxman

Webbstrategi 18/10

Teori: Vad är en webbstrategi, vad ingår, hur blir den ett verktyg i mitt företagande?

Praktik: Utifrån den erfarenhet du skaffat under kursen är du nu redo att ge dig i kast med din egen webbstrategi.

Kursledare: Anna Åxman och Britten Toftarp