



Prima upplevelser – men hur säljer du dem?

Ökad affärsmognad för hälsoföretag i destinationsutveckling är ett projekt i samarbete med LRF/LRF Konsult. Inom projektet kommer det att genomföras en utbildning med temat "Ökad affärsmognad för hälsoföretag i destinationsutveckling".

Välkommen på Kick Off på Ästad Gård 9 juni

Onsdag den **9 juni kl. 14.00-16.00** bjuds du på en introduktion för projektet. Vi presenterar innehåll, syfte och mål.

Lisa Persdotter från LRF Konsult berättar om utbildningen 'Vägar till marknaden' som erbjuds i samarbete med projektet. Denna utbildning är grundläggande inom marknadskunskap, marknadsföring och försäljning och är anpassad för dig som driver småföretag och vill utveckla ditt affärsområde inom besöks- & turismnäringen. Ett av målen är att öka din omsättning med 20%.

Dessutom presenteras ett kommande upplevelseevent **Det Goda i Livet**, som går av stapeln den 8-10 oktober på Tjolöholms Slott, där Du som medverkande företag kommer att erbjudas möjlighet att delta.

Linda Pettersson, VD Ästad Gård AB, ger en beskrivning av företaget och berättar om deras resa från att vara ett litet lantbruk till en framgångsrik upplevelsedestination i Halland.

Vi behöver din anmälan senast **måndag den 7:e juni** på e-post: victoria.andersson@regionhalland.se
För vägbeskrivning till Ästad Gård: www.astadgard.se

För mer information om projektet och utbildningen, se länken: www.halsoteknik.com

Varmt Välkommen!

Victoria Andersson
Projektledare
Region Halland
Tel: 035-17 98 70

Lisa Persdotter
Utbildningsansvarig
LRF Konsult
tel: 0346-297 06